1. **执行总结**

**1.1项目要点陈述**

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

随着“互联网+停车”的发展，智慧停车通过对停车大数据的掌握，依托其高频、刚需的优势，实现停车智慧化、管理可视化和运营高效化，能够为车主提供电子支付、车位查询、车位预订、车位导航、周边信息推送等价值体验。并运用互联网技术和大数据、云计算打造的智慧停车凭借诸多优势，成为快速解决这项难题的一项可行性方案，会对整个城市停车以及出行带来改变。智慧停车主要包括车位引导、停车场管理、反向寻车等主要功能，一些智慧停车场还新增了特殊车辆管理功能，利用车位感知、视频识别、智能读卡等技术手段，为特殊车辆提供专属权限，自动引导进入专属车位。

2018年4月21日，上交会（第六届中国（上海）国际技术进出口交易会）期间，由国家技术转移东部中心、工业4.0俱乐部和上海发明家联盟共同主办，上海城市智慧停车产业联盟承办的“2018停车产业论坛”在世博展馆技术转移专区同步举行，揭牌成立了“上海城市智慧停车产业联盟”。

2021年5月24日，国务院办公厅日前转发国家发展改革委等部门《关于推动城市停车设施发展的意见》。《意见》提出，到2025年，全国大中小城市基本建成配建停车设施为主、路外公共停车设施为辅、路内停车为补充的城市停车系统，保障基本的停车需求，鼓励停车资源共享，支持机关、企事业单位在加强安全管理的前提下，率先向社会开放停车设施。鼓励商业设施、写字楼、旅游景区、体育场馆等停车设施在空闲时段向社会开放。鼓励居住社区在保障安全和满足基本停车需求的前提下，错时向社会开放停车设施。鼓励城镇老旧小区居民夜间充分利用周边道路或周边单位的闲置车位停放车辆。发挥市场机制作用，探索通过网络化智能化手段实现车位共享、提高使用效率。并优化了停车信息管理，鼓励多元主体合作，根据各地实际情况完善和更新停车数据信息，最大限度开放停车数据，促进停车信息共享。推广智能化停车服务加快应用大数据、物联网、第五代移动通信（5G）、“互联网+”等新技术新模式，开发移动终端智能化停车服务应用，实现信息查询、车位预约、电子支付等服务功能集成，推动停车资源共享和供需快速匹配，鼓励停车服务企业依托信用信息提供收费优惠、车位预约、通行后付费等便利服务。

**1.2产品及服务**

“P”斯达普——停车APP旨在让车主更方便地在商圈附近找到车位，并开展共享停车试点，服务于车主的日常停车、错时停车、车位租赁、汽车后市场服务、反向寻车、停车位导航。包含线下、线上两方面的智慧。线上智慧化体现为车主用本APP，获取指定地点的停车场、车位空余信息、收费标准、是否可预订、是否有充电、共享等服务，并实现预先支付、线上结账功能，当到达商圈附近后，停车机器人会帮助车主将车停到空余车位中，节省车主的时间。线下智慧化体现为让停车人更好地停入车位，解决不会停车的新手司机停车难的问题。

**1.3市场分析**

随着国民经济水平不断提升，中国汽车保有量持续增长，"停车难、乱停车"等问题已经成为城市管理的大难题。根据国家发改委数据，我国大城市小汽车与停车位的平均比例约为1：0.8，中小城市约为1：0.5，而发达国家约为1：1.3，差距明显。显然，停车位短缺已成为当前城市发展急需解决的难题。同时，停车场建设还面临其他问题，包括车主和车位空缺信息不对称、取车步行距离和花费时间过长等。

我国停车设施建设速度远滞后于汽车保有量的增长速度，停车位供给缺口巨大。数据显示，2020年我国停车位个数仅有1.19亿个，而停车位需求量高达3.77亿个。

除总量供需矛盾外，管理落后和信息不对称还造成大量车位闲置。受制于传统运营模式的不规模和非经济，停车场整体运营效率低。根据行业数据全国仅9%的城市车位使用率在50%以上，深圳最高也仅55%利用率。资源错配问题导致了城市车位使用率的低下，也进一步加深了城市停车难的困境。

《关于进一步完善城市停车场规划建设和用地政策的通知》明确提出，鼓励社会资本参与停车产业，推进建设用地的多功能立体开发和复合利用。智能停车是今后的发展趋势，想合理利用停车位，提高停车位的使用率、周转率，就得靠信息化，鼓励停车场纳入互联网信息平台，实现数据共享。虽然中国停车位缺口率已经达到50%，但与此同时，车场的平均空置率也高达51.3%，存在严重的停车资源浪费现象，这正是导致停车难的另一大关键原因。

智慧停车业务经过几年的持续市场推广，在一线城市已经形成有效的市场示范效应，应用范围和用户规模不断扩大，并正在逐步往全国范围辐射，行业正在进入一个高速发展期。数据显示，2016-2020年我国智慧停车市场规模由62亿元增至154亿元。中商产业研究院预测，2021年我国智慧停车市场规模可达179亿元。

数据显示，我国发达城市智慧停车覆盖率仍然较低。北京覆盖率排名第一为45%，其次为深圳和上海，智慧停车覆盖率分别为37%和34%。

3月1日起武汉市施行《武汉市机动车停车设施使用管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》明确，鼓励具备安全管理条件的机关、企业事业单位、社会团体将其专用停车设施向社会有偿开放、错时共享，并可自行确定开放时间。

早在2018年，部分市场主体曾在汉口、汉阳等主城区内少数小区（单位）推广过共享停车服务，即采用技术手段引导有需求停车车主找到对应的闲置车位，并收取一定费用。北京、杭州、成都等大中城市也曾试点过类似的措施，由于种种原因没有全面铺开，而停车场经营也成为行业新的投资热点。

**1.4战略规划**

公司根据不同的发展阶段采取不同的战略，在公司成立初期，一方面是通过公司技术团队对接线下科技产品研发服务业务，通过无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等一系列的技术采集武汉商圈周边，包括小区的停车场，与各个停车场和小区进行对接，充分发挥基层政府和街道、社区作用，完善业主委员会协调机制，兼顾业主和相关方利益，创新停车设施共建共管共享模式。与生产停车机器人的公司进行合作，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，并实现车位引导、停车场管理、反向寻车等功能的智慧停车。

中后期在前期的基础上，进一步扩张业务，扩大线下的业务研发和服务层次，同时进行调研工作，对产品进行进一步的优化，衍生出特殊车辆管理功能，利用车位感知、视频识别、智能读卡等技术手段，为特殊车辆提供专属权限，自动引导进入专属车位的功能，最终实现全国广泛的使用。

初期公司运营时期，结合公共交通发展情况和周边区域交通条件，区分不同时长停车需要，综合采取资源共享、价格调节、临时停车等措施，合理确定停车设施规模，加强机械式停车装备等研发，打造自主品牌。通过传单，广告植入，各短视频软件推广等多渠道进行全方位的广告，务求迅速打响知名度，使广大消费者认识到公司的优质服务，在成立初期，以APP免费使用为主要市场突破口，找有影响力，社交关系广泛的数位开车顾客提供一个月的免费服务，以求迅速达到并积累口碑，锁定相关用户群的目的，并在整个武汉市范围内打响知名度。

中后期公司运营，公司业务逐渐步入正轨，知名度打开，发展趋于稳定，考虑大规模使用停车机器人，增加停车点位，不仅仅局限于武汉地区的商圈。通过我们的反馈体系，了解消费者反馈的意见和建议扩大规模并加以改进，公司还将积极推动自身业务拓展，打通智能硬件、平台解决方案及共享停车业务等智慧停车产业链上各关键环节，实现“智能硬件+智慧停车云平台+智慧运营”的产品闭环，并加大人力投入和提升服务质量，响应国家的号召，以“智慧城市共享经济引领者”的新面貌被市场广泛认可，加快构建遍及全国的服务网络。

公司将停车场和网络相结合，坚持以客户的优质体验为导向，充分利用国家政策和现有的智能技术有效降低成本，同时针对需求不同的用户分别采取不同的价格策略、营销渠道和促销策略，向用户提供新颖优质的产品与服务，使斯达普快速的进入并占领市场，早日实现公司的战略目标。

**1.5风险与控制**

对于公司创业初期的风险，团队成员已经经过了详尽的分析，制定了针对技术风险、市场风险、管理风险、人才风险和法律风险等方面的详细对策，保证公司在面对这些风险的时候临危不乱，在遇到突发事件和不可抗拒因素时能及时启动紧急预案，保证公司正常高效经营。